



на шаг впереди

Финансовые результаты за первый квартал 2013 года

Пресс-конференция МТС – 7 июня 2013 г.

Андрей Дубовсков, президент Группы МТС

Алексей Корня, вице-президент МТС по финансам и инвестициям

Василь Лацанич, вице-президент МТС по маркетингу



на шаг вперед

Некоторые заявления в данной презентации могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной отличия реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: текущее состояние экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическую деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.



на шаг вперед

Основные финансовые и корпоративные показатели

Ключевые финансовые
и операционные
результаты по Группе

- Основные события 1 кв. 2013 г.
- Финансовые показатели Группы
- Денежный поток Группы
- Капитальные затраты Группы
- Долговые обязательства Группы
- Динамика абонентской базы
- Прогноз на 2013 год
- Дивиденды



на шаг впереди

Основные события в Группе МТС в 1 кв. 2013 г.

1 квартал 2013 года

- Расширение стратегического партнёрства МТС и Microsoft на российском рынке в сфере мобильных приложений, запуск новой линейки продуктов для корпоративного рынка.
- Заключение сделки по приобретению 25,095% размещенных акций ОАО «МТС-Банк» в соответствии с условиями подписанного в октябре 2012 г. индикативного предложения с МТС Банком и мажоритарным акционером банка — АФК «Система» за сумму в размере 5,09 миллиарда рублей. Сделка была завершена в начале апреля 2013 г.

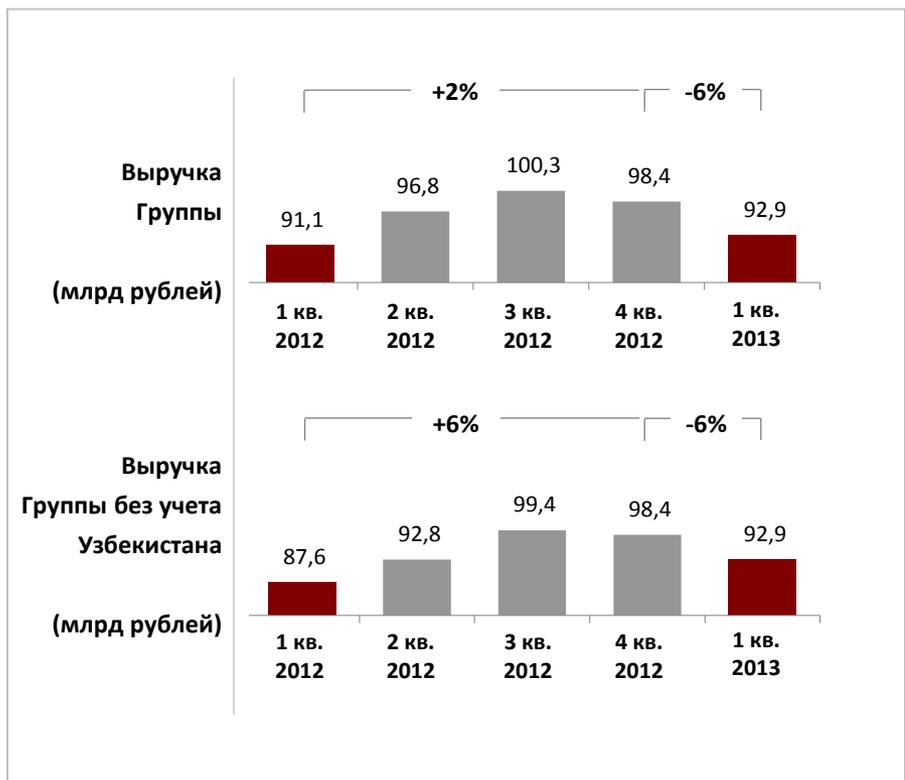
Далее

- Стратегические партнерства с Nokia и Samsung по продвижению мобильного интернета при покупке смартфонов.
- Утверждение положения о дивидендной политике в новой редакции, предусматривающей привязку выплат к свободному денежному потоку, генерируемому компанией. Минимальная сумма выплаты дивидендов в 2013-2015 гг. будет определяться как большая из двух величин: минимум 75% свободного денежного потока ОАО «МТС» за истекший финансовый год по ОПБУ США или 40 миллиардов рублей в год.
- Рекомендации совета директоров Собранию акционеров одобрить выплату дивидендов за 2012 г. в размере 14,6 рубля на одну обыкновенную акцию МТС (или порядка 29,2 рублей на одну АДР), общая сумма дивидендов может составить 30,2 миллиарда рублей; рекомендации по выплате промежуточных дивидендов в размере порядка 11 миллиардов рублей.
- Размещение биржевых облигаций объемом 10 млрд рублей сроком обращения 10 лет на ММВБ; размещение 10-летних еврооблигаций на \$500 млн под 5% годовых.
- Бренд «МТС» в шестой раз вошел в рейтинг ста лидирующих мировых брендов BRANDZ™, формируемый ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown Optimor. Бренд «МТС» - в десятке лидирующих по стоимости бренда мировых телекоммуникационных компаний. Стоимость бренда выросла за год на 11,2% до 10,63 миллиардов долларов.
- Запуск тарифной линейки SMART с тарификацией только передачи данных и бесплатными звонками.
- Расширение LTE-сетей в Москве, запуск фрагментов сети LTE FDD.



на шаг впереди

Финансовые показатели Группы МТС: выручка

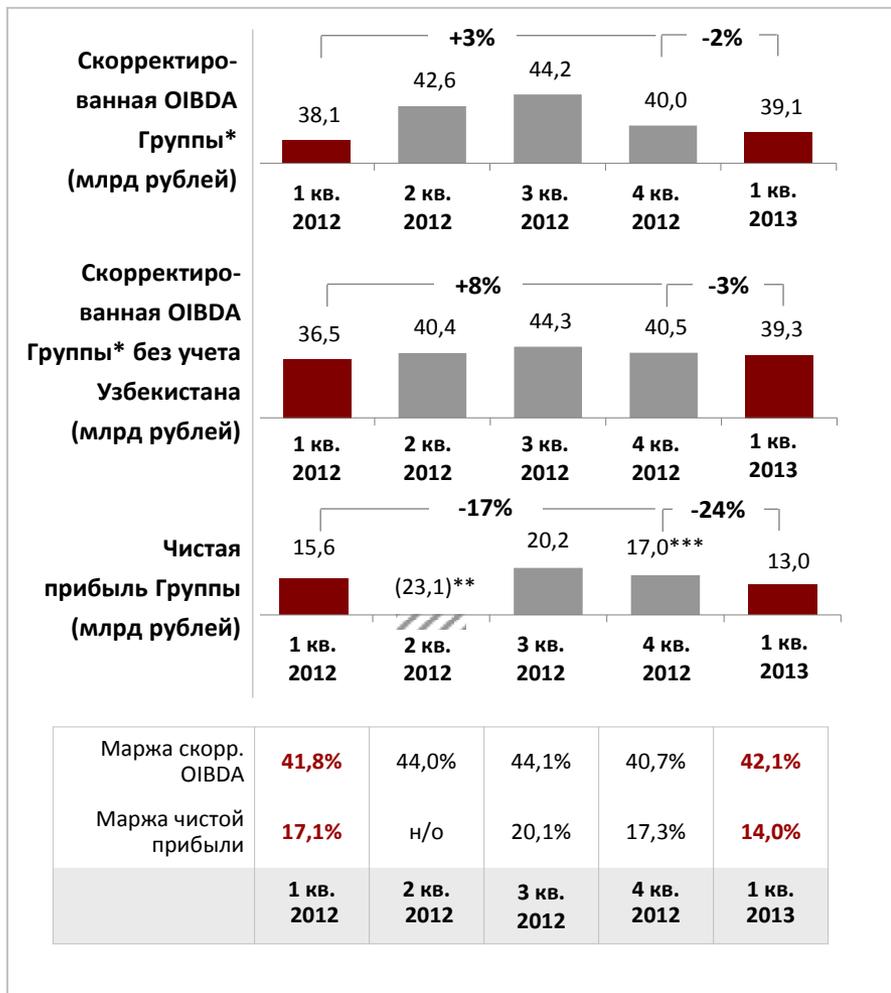


- Рост выручки в годовом исчислении обеспечен увеличением потребления голосовых услуг и сервисов передачи данных на всех рынках присутствия
- На динамику выручки в квартальном исчислении повлияли сезонные факторы и снижение вклада в выручку продаж в розничной сети
- На динамику выручки в годовом исчислении повлияло прекращение деятельности в Узбекистане



на шаг впереди

Финансовые показатели Группы МТС: OIBDA и чистая прибыль



- Рост OIBDA в годовом исчислении за счет роста доли высокомаржинальных услуг передачи данных и сокращения низкомаржинальных продаж телефонов и аксессуаров в течение квартала
- Квартальная динамика маржи OIBDA обусловлена сезонными факторами
- На чистую прибыль повлияли потери из-за курсовых разниц в размере 1,5 млрд рублей

*Скорректированная OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств, амортизации нематериальных активов и убытка от обесценивания гудвила и долгосрочных активов, а также резервов под судебные иски в Узбекистане.

**Включая убытки от обесценивания гудвила и долгосрочных активов во 2 квартале 2012 г. в размере 19, 1 млрд рублей и резерв для обеспечения расходов по судебным искам в размере 165 млрд рублей в результате прекращения деятельности в Узбекистане в июле 2012 г.

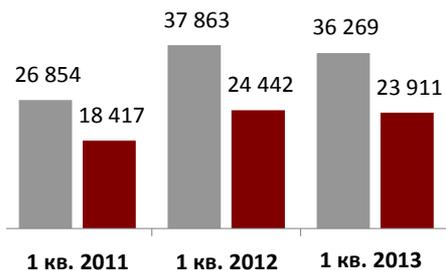
***Включая убытки от обесценивания гудвила и долгосрочных активов в 4 квартале 2012 г. в размере 979 млн рублей и доход от пересмотра резерва по судебным искам в размере 2,51 млрд рублей.



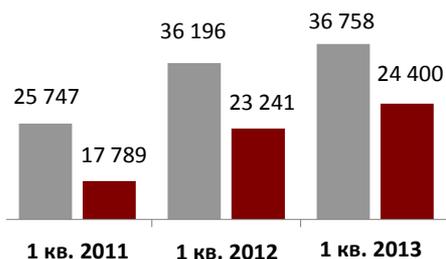
на шаг впереди

Операционный и свободный денежный поток

Операционный
и свободный
денежный поток
(млн рублей)



Операционный
и свободный
денежный поток
без учета
Узбекистана
(млн рублей)



■ Операционный
денежный поток

■ Свободный
денежный поток

- Сокращение денежного потока в годовом исчислении за счет эффекта от потери бизнеса в Узбекистане
- Опережающий рост свободного денежного потока в первом квартале 2013 г. по отношению к операционному за счет более низкого уровня капитальных затрат по сравнению с прошлым годом*

С 2013 г. свободный денежный поток является основой для расчёта дивидендных выплат компании согласно новой дивидендной политике, принятой в апреле 2013 г.

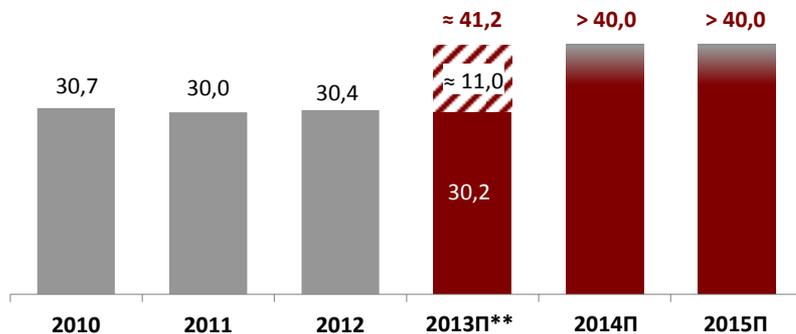
* Свободный денежный поток определен как операционный денежный поток за вычетом капитальных затрат.



на шаг впереди

Дивидендная история и новая дивидендная политика

Выплаты дивидендов в 2010 – 2015П (млрд рублей)



- Минимальная сумма выплаты дивидендов в 2013-2015 гг. будет определяться как большая из двух величин: минимум 75% свободного денежного потока* ОАО «МТС» за истекший финансовый год по ОПБУ США или 40 миллиардов рублей в год
- МТС начнет выплату дивидендов на полугодовой основе исходя из финансовых результатов первой половины и полного года
- В апреле совет директоров МТС рекомендовал собранию акционеров одобрить выплату дивидендов за 2012 г. в размере 14,6 рубля на одну обыкновенную акцию МТС. Также совет директоров рекомендовал принять решение о выплате промежуточных дивидендов объемом порядка 11 миллиардов рублей по результатам первой половины 2013 г.
- В целом, дивидендные выплаты могут вырасти в 2013 г. на 35% по сравнению с 2012 г.

Год	2010	2011	2012	2013П**
Рублей за акцию	15,4	14,5	14,7	до 19,9
Доходность***	6,2%	5,7%	6,3%	до 7,3%****

*Свободный денежный поток определен как операционный денежный поток за вычетом капитальных затрат

**Выплаты 14,6 рубля на одну обыкновенную акцию МТС за полный 2012 год и полугодовые выплаты до 5,3 рубля за одну обыкновенную акцию МТС за первую половину 2013 года были рекомендованы советом директоров МТС для рассмотрения на годовом собрании акционеров и общем собрании акционеров, которые состоятся 25 июня 2013 года и осенью 2013 года соответственно.

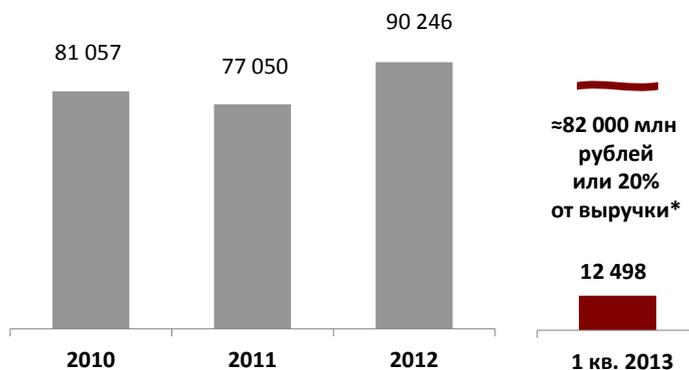
***Рассчитана на основании цены акций на дату закрытия реестра

****Рассчитано на основании доходности за полный 2012 год в размере 5,3% + потенциальной дополнительной выплаты 5,3 рублей за акцию на основании цены в дату закрытия реестра 8 мая 2013 года; размер дивидендных выплат за первую половину 2013 года зависит от цены за обыкновенную акцию МТС на дату закрытия реестра



на шаг впереди

Капитальные затраты Группы МТС



	2010	2011	2012	1 кв. 2013
Россия	69 277,8	66 868,7	82 896,2	11 847,6
Украина	4 694,0	4 486,9	4 124,6	491,7
Армения	913,0	1 343,7	751,0	34,9
Туркменистан	1 353,6	н/п	11,2	124,2
Узбекистан	4 818,2	4 251,9	2 462,9	н/п
Группа МТС	81 056,6	77 050,2	90 246,0	12 498,3
- в % от выручки	23,6%	21,3%	23,3%	13,5%
(млн рублей)	2010	2011	2012	1 кв. 2013

- Капитальные затраты в первом квартале 2013 г. составили 12 498 млн рублей, средства были направлены на строительство сетей 3G в России, строительство транспортных ВОЛС, реконструкцию сетей МГТС на базе технологии GPON в Москве

* Прогноз по CAPEX на 2013 год



на шаг впереди

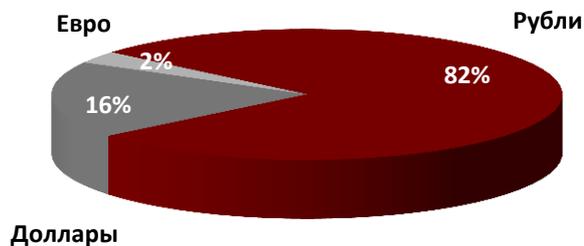
Долговые обязательства Группы МТС на конец 1 кв. 2013 г.

График выплаты долга (млн рублей)
Общий долг Группы = 222,4 млрд рублей
Чистый долг/LTM скорректированной OIBDA* = 1.1x

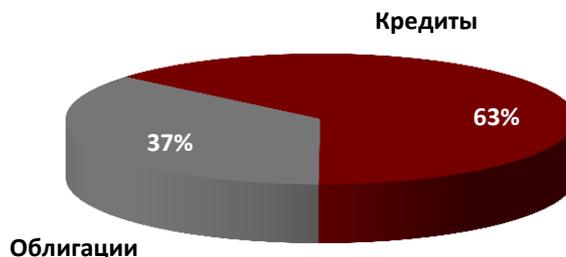


*LTM OIBDA – OIBDA за последние 12 месяцев.

Структура долга по валютам, 1 кв. 2013**



Структура долга по типам инструментов, 1 кв. 2013



- В первом квартале 2013 г. МТС сократила долю долларовых долговых обязательств за счет валютного хеджирования
- Сбалансированная структура обязательств по валютам отражает приоритет рублевому финансированию на уровне не ниже 70%
- **Стабильное соотношение чистого долга к LTM OIBDA на уровне 1.1x в результате улучшения операционных показателей компании и эффективного управления долговым портфелем**

**Структура долга по валютам учитывает хеджирование валютных рисков в размере \$728 млн на конце 1 кв. 2013 г.



на шаг вперед

Квартальная динамика абонентской базы

Абоненты МТС, млн	4 кв. 2012	1 кв. 2013	% изменений
Итого (мобильная связь)	101,02	101,86	0,8%
Россия:			
- Мобильная связь	71,23	71,33	0,2%
- Пройденные домохозяйства, (тыс.)	11 723	11 930	1,8%
- Фиксированный интернет (тыс.)*	2 313	2 314	б/и
- Платное ТВ, (тыс.)*	2 938	2 885	-1,8%
Украина**	20,71	21,00	1,4%
Туркменистан	1,44	1,89	31,3%
Армения	2,41	2,38	-1,2%
Беларусь***	5,23	5,24	0,1%

- В России МТС фокусируется на привлечении качественных абонентов и снижении оттока за счет управления продажами через собственную монобрендовую сеть и оптимизации политики мотивации дилеров
- Количество абонентов ШПД и платного ТВ приводится с учетом реклассификации абонентской базы приобретенных активов в соответствии с методологией МТС

* Количество абонентов приобретенных компаний было изменено в соответствии с методологией МТС

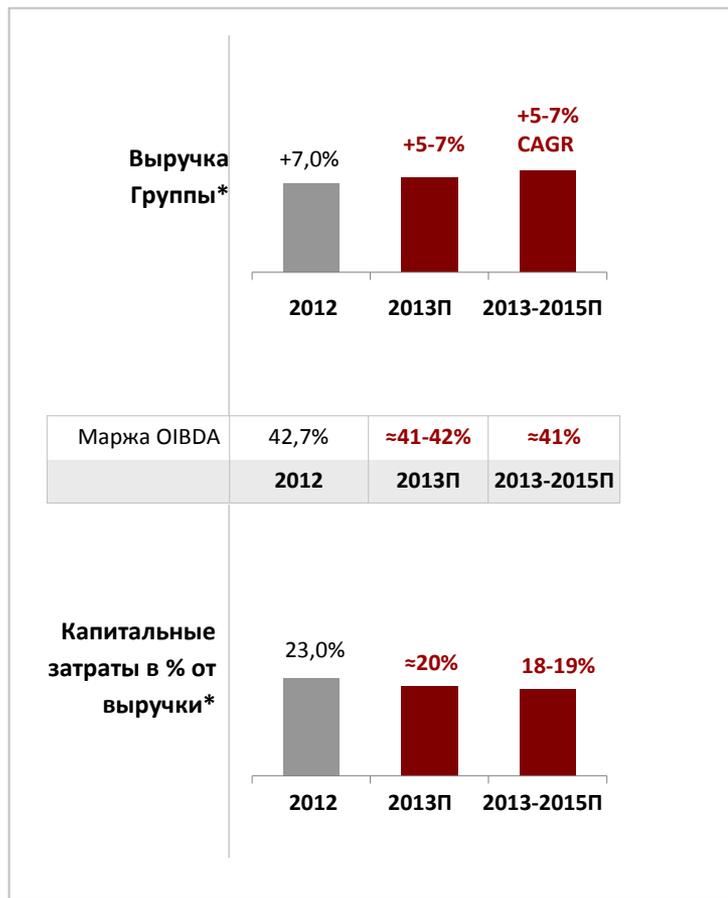
** Включая абонентов сети CDMA

*** МТС владеет 49% акций в ООО «МТС» в Беларуси и не консолидирует результаты общества в отчетность Группы



на шаг впереди

Прогноз на 2013*



*По курсу национальных валют к доллару США по состоянию на 19 марта 2013 года

- МТС ожидает рост выручки на уровне **5-7%** в местных валютах. Основные факторы, способные повлиять на рост доходов:
 - рост пользования голосовыми услугами вследствие запуска тарифов, направленных на стимулирование вызовов внутри сети и повышение лояльности абонентов
 - увеличение продаж оборудования и аксессуаров
 - рост доходов от передачи данных за счет роста проникновения смартфонов и модемов
 - макроэкономические изменения на основных рынках
- Прогноз маржи OIBDA на уровне **≈41-42%**, который отражает как рост доходов от услуг, так и ожидаемое увеличение расходов:
 - Рост расходов на персонал за счет развития розничной сети и фиксированных сетей связи
 - Влияние инфляции на операционные расходы
 - Рост продаж пользовательского оборудования и аксессуаров
- Прогноз по капитальным затратам на 2013 г. на уровне **20%** от доходов обусловлен:
 - Строительством сетей LTE в российских регионах
 - Реконструкцией сетей МГТС на базе GPON в Москве
 - Развитием сетей 3G на базе технологии HSPA+, подключением базовых станций по IP



на шаг вперед

Содержание

Основные финансовые и
корпоративные показатели

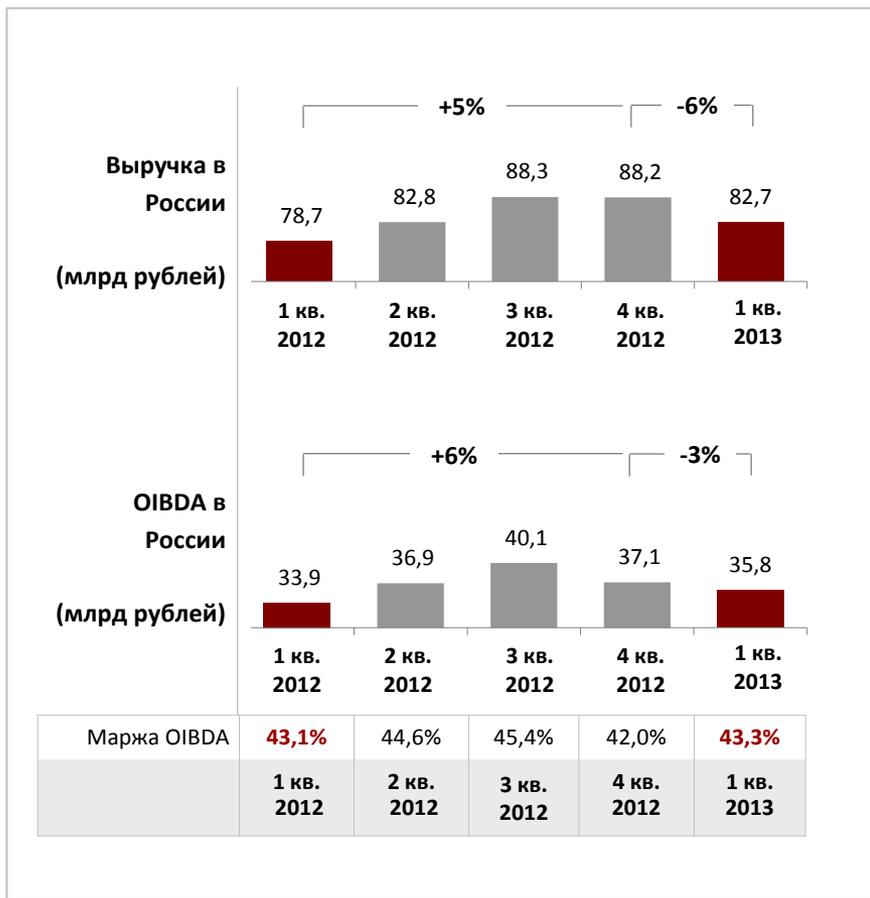
**Ключевые финансовые и
операционные результаты по Группе**

- Россия
- Украина
- Армения
- Туркменистан



на шаг впереди

РОССИЯ: финансовые результаты



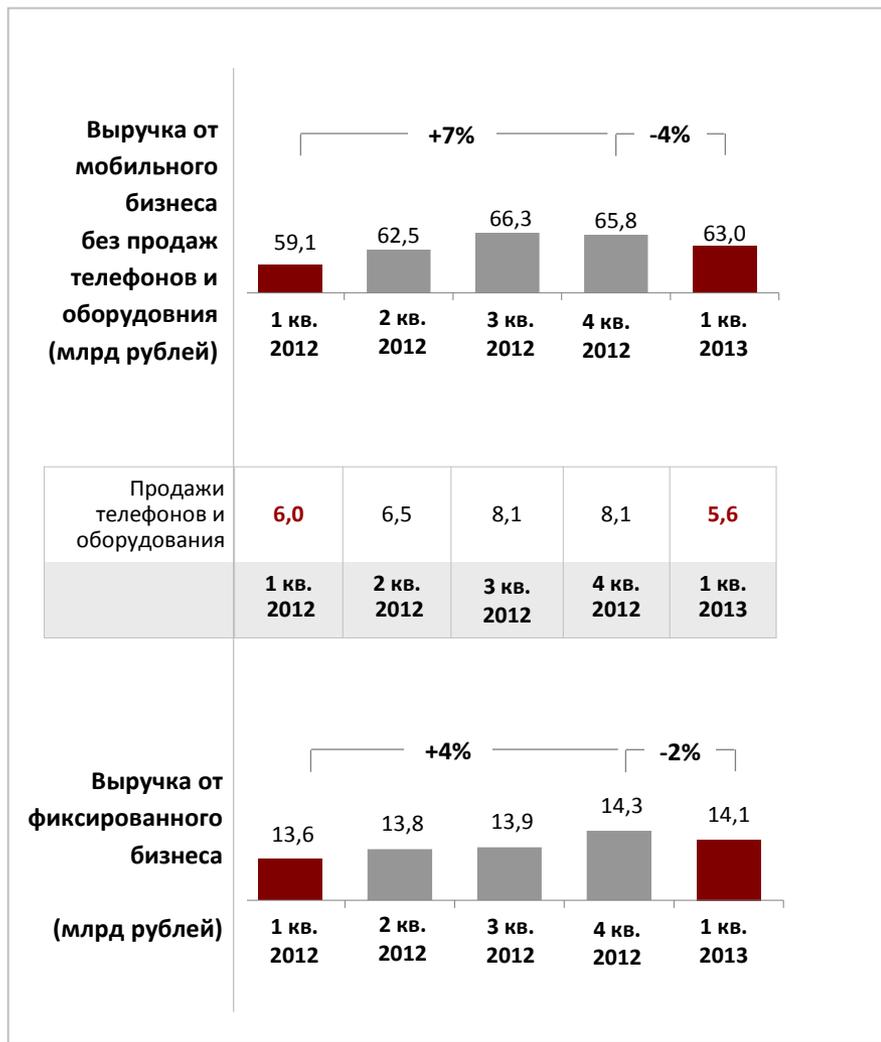
- Увеличение выручки в годовом исчислении за счет роста потребления голосовых услуг и сервисов передачи данных, а также привлечения и обслуживания высокодоходных абонентов
- Увеличение OIBDA в годовом исчислении за счет снижения низкомаржинальных продаж в розничной сети
- Рост маржи OIBDA в первом квартале 2013 г. за счет роста доходов от интерконнекта, снижения уровня затрат на продажи и маркетинг, несмотря на влияние инфляции и рост общих и административных расходов

МТС – бесспорный лидер в России по абсолютным значениям выручки и OIBDA



на шаг вперед

Структура выручки в России

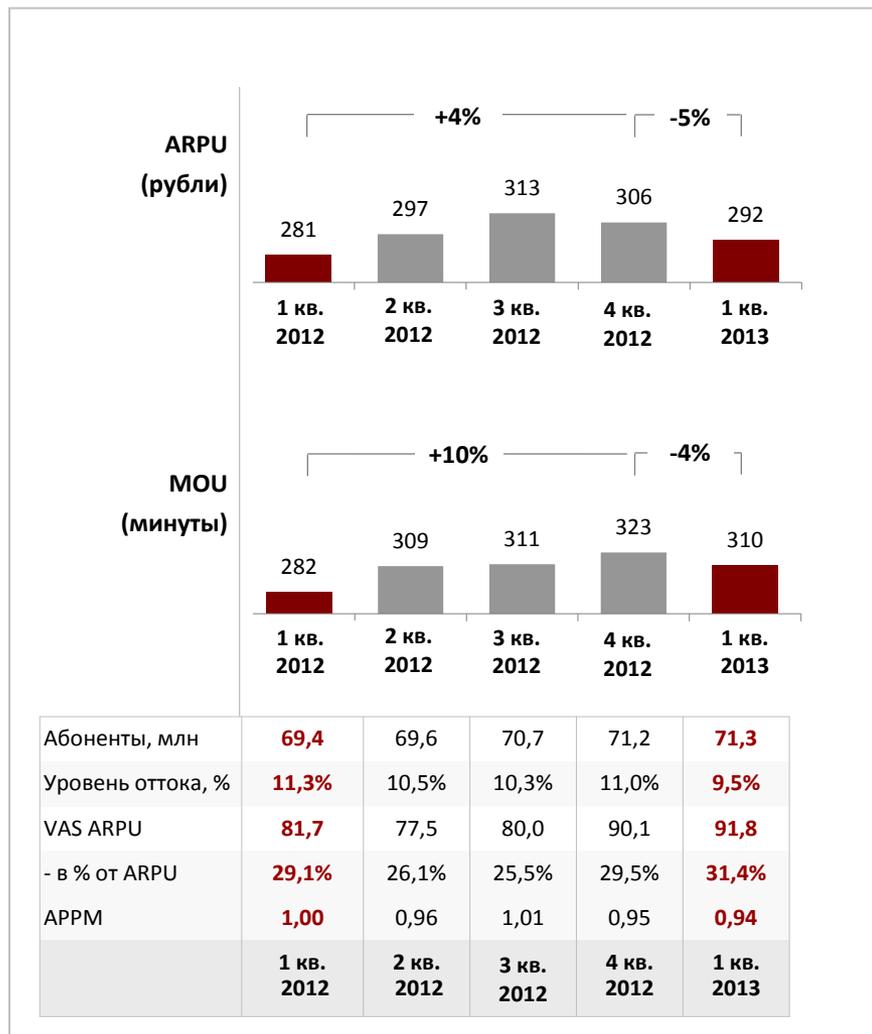


- Значительный рост выручки от мобильного бизнеса в годовом исчислении за счет роста потребления голосовых услуг и сервисов передачи данных, снижение показателя в квартальном исчислении за счет сезонных факторов
- Снижение выручки от продаж телефонов и оборудования за счет стимулирования продаж бюджетных смартфонов
- Рост выручки от фиксированного бизнеса в годовом исчислении за счет модернизации сетей и запуска продаж сервисов цифрового телевидения в регионах, роста качественной абонентской базы и стабилизации конкурентной ситуации
- Снижение выручки от фиксированного бизнеса в квартальном исчислении из-за традиционного снижения потребления сервисов ШПД и платного ТВ в праздничные дни



на шаг впереди

РОССИЯ: операционные показатели мобильного бизнеса



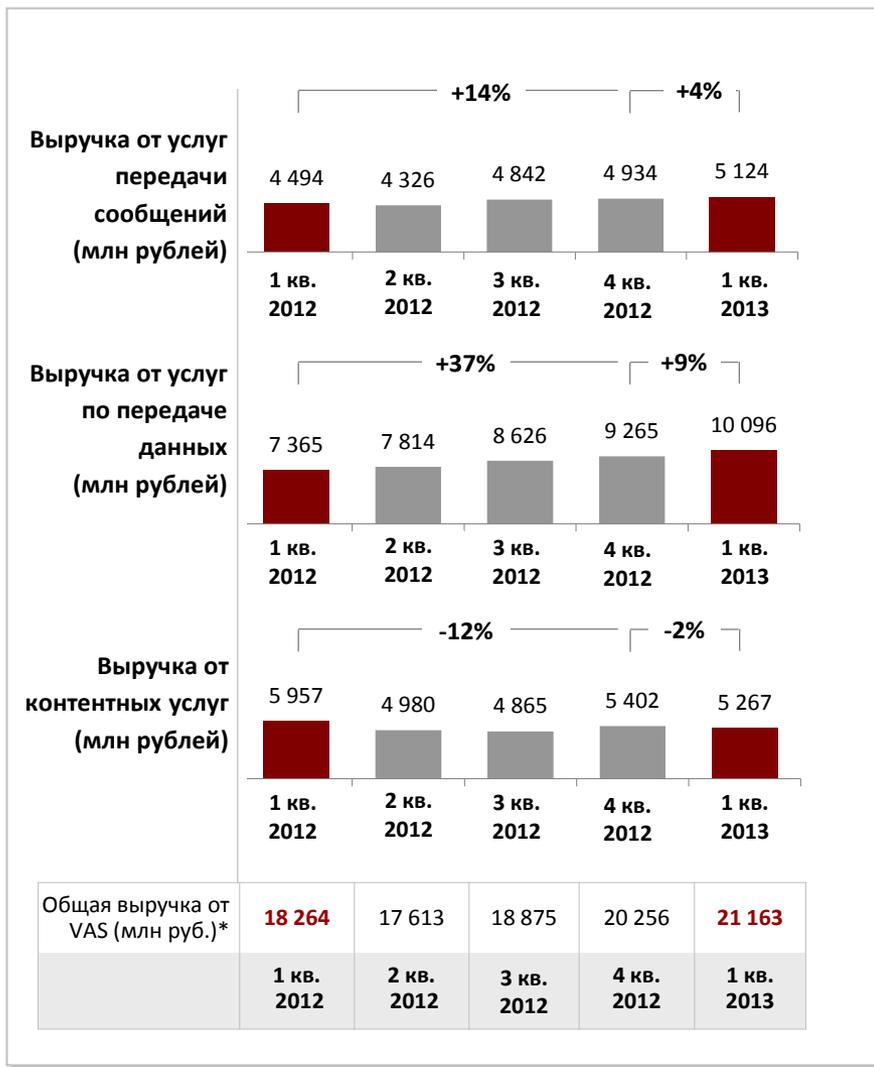
- Рост ARPU в годовом исчислении за счет привлечения и обслуживания высокодоходных абонентов, стимулирования потребления голосовых услуг и сервисов передачи данных
- Годовой рост MOU наряду с увеличением показателя ARPU свидетельствует об эффективности коммерческой политики, направленной на стимулирование потребления голосовых услуг и рост лояльности абонентов
- Продолжающийся рост VAS ARPU за счет роста проникновения смартфонов, повышения уровня потребления дата-сервисов и увеличения популярности интернет-тарифов
- Снижение уровня оттока до одноцифровых значений за счет оптимизации структуры вознаграждения дилеров и повышения эффективности коммерческой политики, как следствие, - повышение качества абонентской базы.

Минимальный уровень оттока абонентов среди основных конкурентов



на шаг впереди

РОССИЯ: операционные показатели мобильного бизнеса



- Устойчивый рост выручки от услуг передачи данных за счет роста проникновения смартфонов и стимулирования потребления интернет-услуг пользователями смартфонов в рамках сотрудничества с вендорами, за счет пакетных предложений и маркетингового продвижения

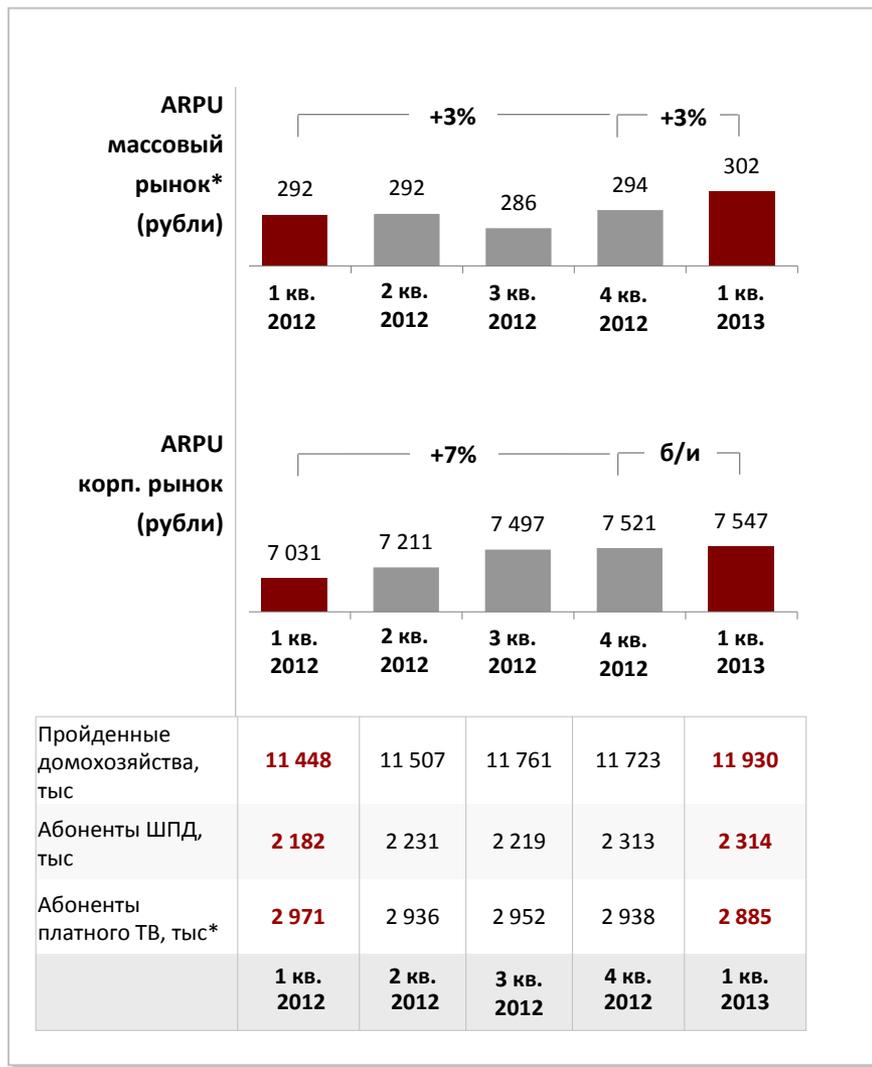
Самые высокие темпы роста от услуг передачи данных на российском рынке

* За исключением SMS-сообщений и пакетов данных, включенных в пакетные тарифные предложения



на шаг впереди

РОССИЯ: операционные показатели фиксированного бизнеса



- Годовой рост ARPU на розничном рынке за счет роста потребления услуг абонентами и взвешенной тарифной политики на услуги телефонии и доступа в интернет
- Годовой рост ARPU на корпоративном рынке за счет продвижения услуг ШПД, VPN и других интеллектуальных сервисов

* Не включая абонентов систем коллективного приема ТВ

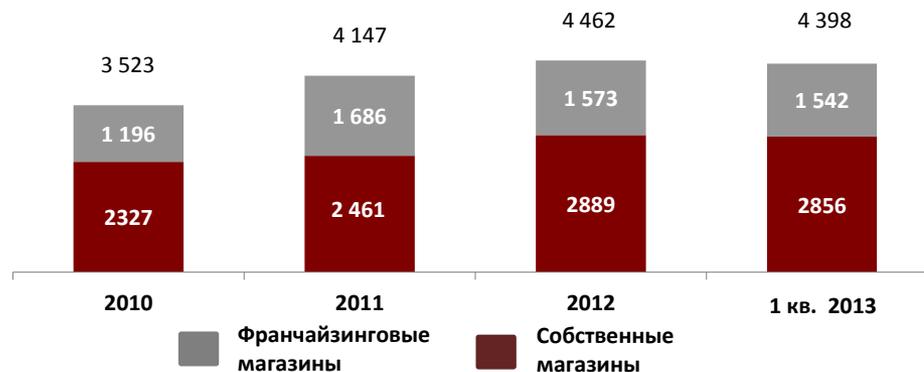


на шаг вперед

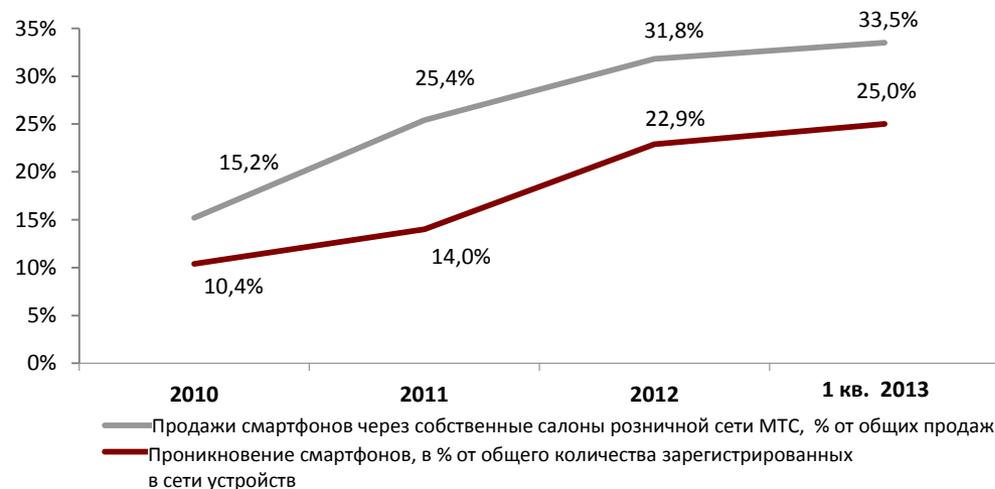
Развитие розничной сети МТС

- На конец первого квартала 2013 г. розничная сеть МТС состоит из 4 398 салонов, 1 542 из которых - франчайзинговые
- В 2013 г. МТС сконцентрируется на росте эффективности торговых точек и оптимизации работы салонов
- В первом квартале 2013 г. доля продаж смартфонов через собственные салоны розничной сети МТС составила 33,5%
- МТС фокусируется на продвижении доступных смартфонов, в том числе – брендированных

Развитие розничной сети , 2010 – 2013 гг.



Продажи и проникновение смартфонов*, 2010 – 2013 гг.

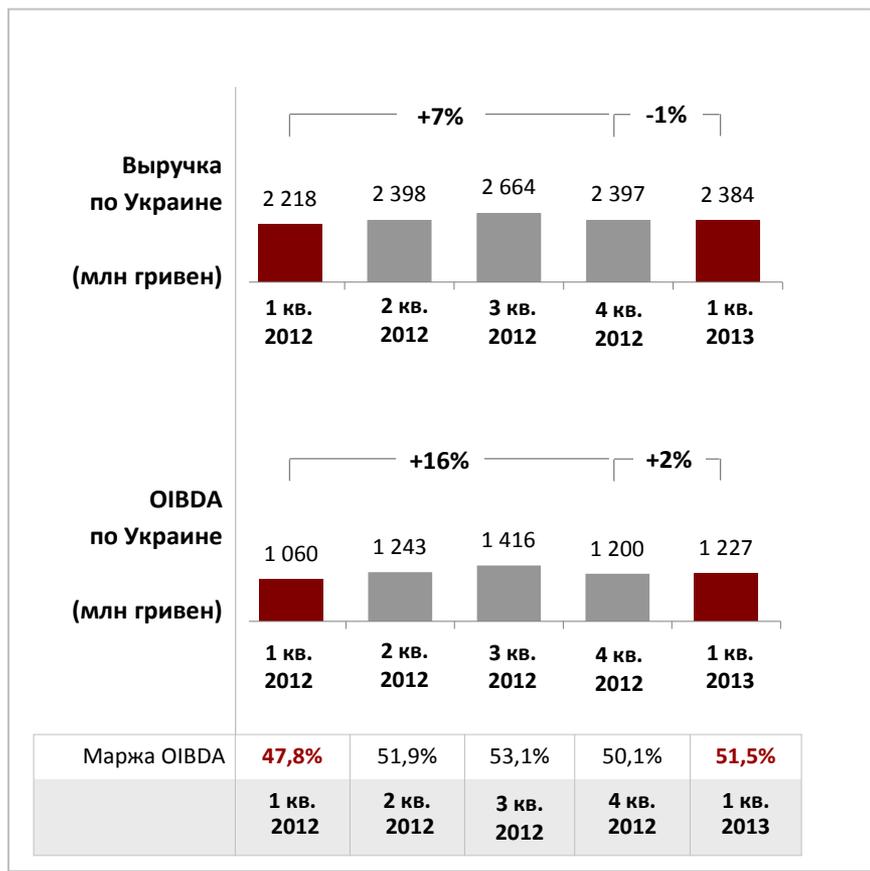


*МТС определяет смартфон как устройство на операционной системе iOS, Android, Windows, Blackberry OS, Symbian, Linux или Bada



на шаг впереди

УКРАИНА: финансовые результаты

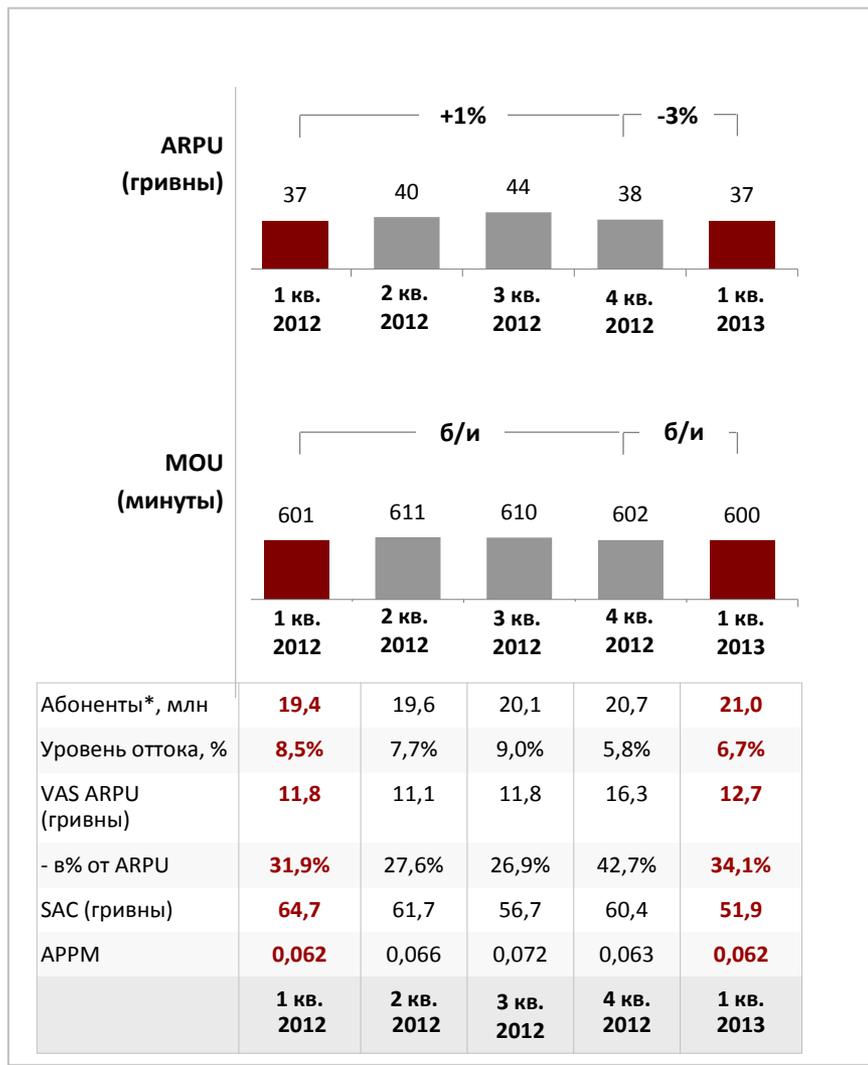


- Рост выручки в годовом исчислении обусловлен оптимизацией тарифной политики и ростом потребления дополнительных услуг
- Квартальная динамика обусловлена сезонными факторами
- Опережающий рост OIBDA за счет оптимизации общих, административных и маркетинговых расходов



на шаг впереди

УКРАИНА: операционные показатели



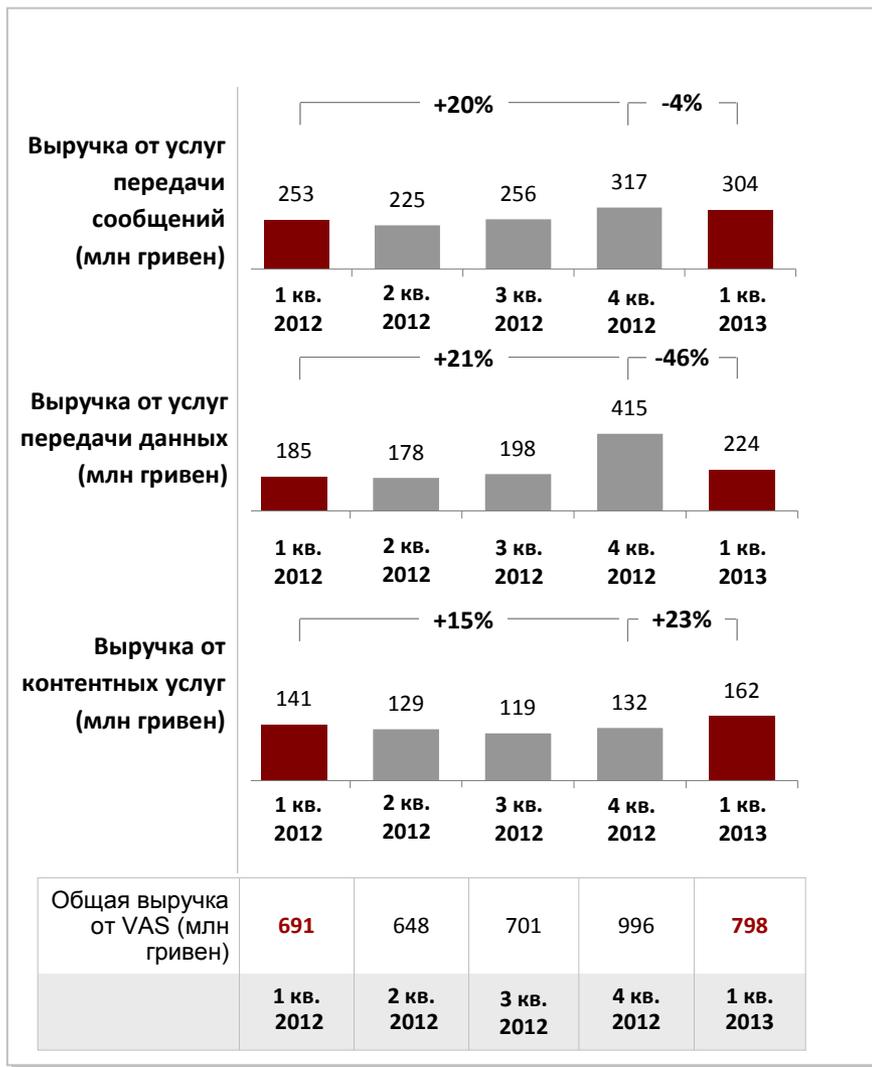
- Динамика ARPU в квартальном выражении обусловлена сезонными факторами
- Стабильно низкий уровень оттока на фоне сокращения затрат на привлечение абонентов

*Включая абонентов CDMA



на шаг впереди

УКРАИНА: операционные показатели



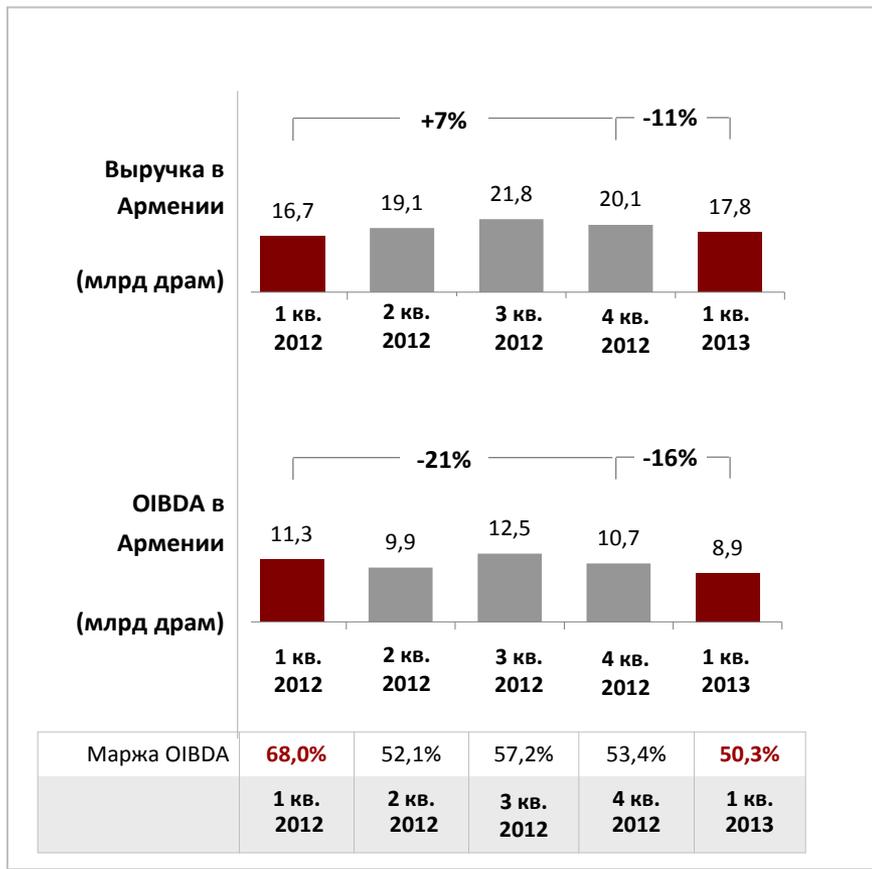
- Ключевые инициативы
 - Начало продаж Blackberry 9220, 9360, 9790, 9900
 - Неделя бесплатного интернета при использовании браузера Opera Mini
 - Промо-кампания услуги Good'OK

- Квартальное сокращение выручки от услуг передачи данных из-за реклассификации доходов от пакетных предложений в 4 квартале 2012 г.



на шаг впереди

АРМЕНИЯ: финансовые результаты

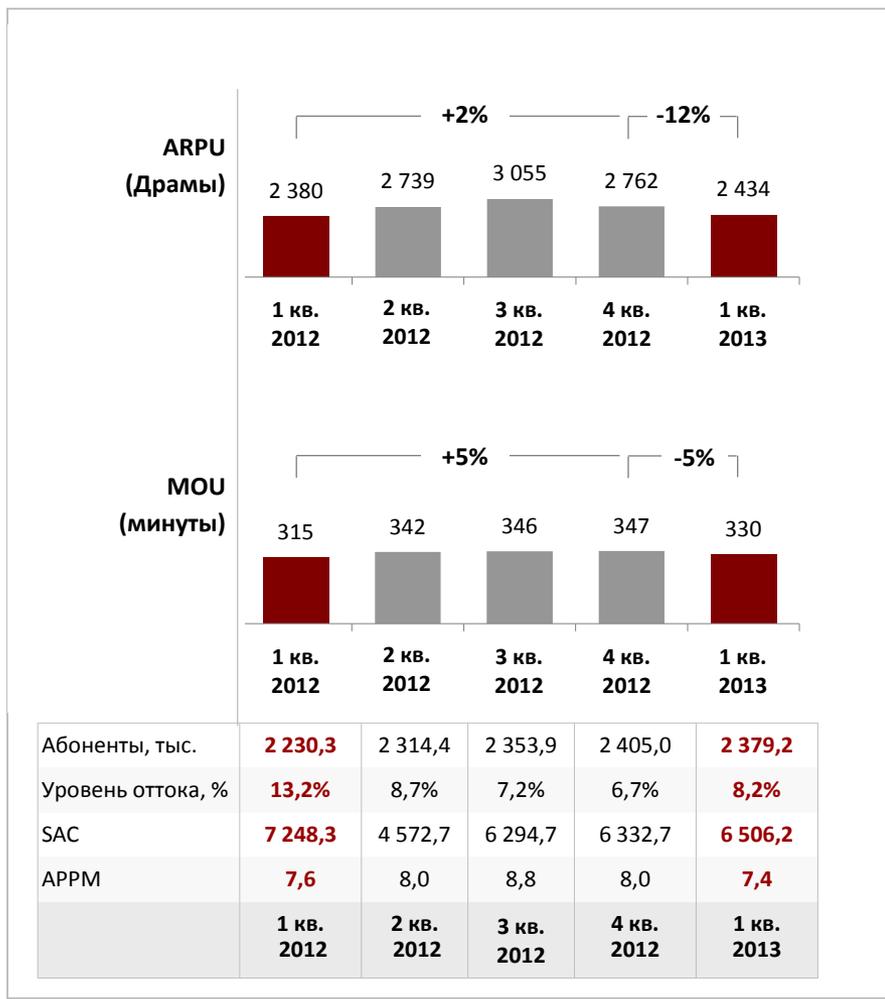


- Динамика выручки в квартальном исчислении обусловлена сезонными факторами
- Сокращение OIBDA в годовом исчислении обусловлено единоразовым доходом в размере 3,52 миллиарда драм в первом квартале 2012 г. от продажи сетевого оборудования после проведенной модернизации сети



на шаг впереди

АРМЕНИЯ: операционные показатели

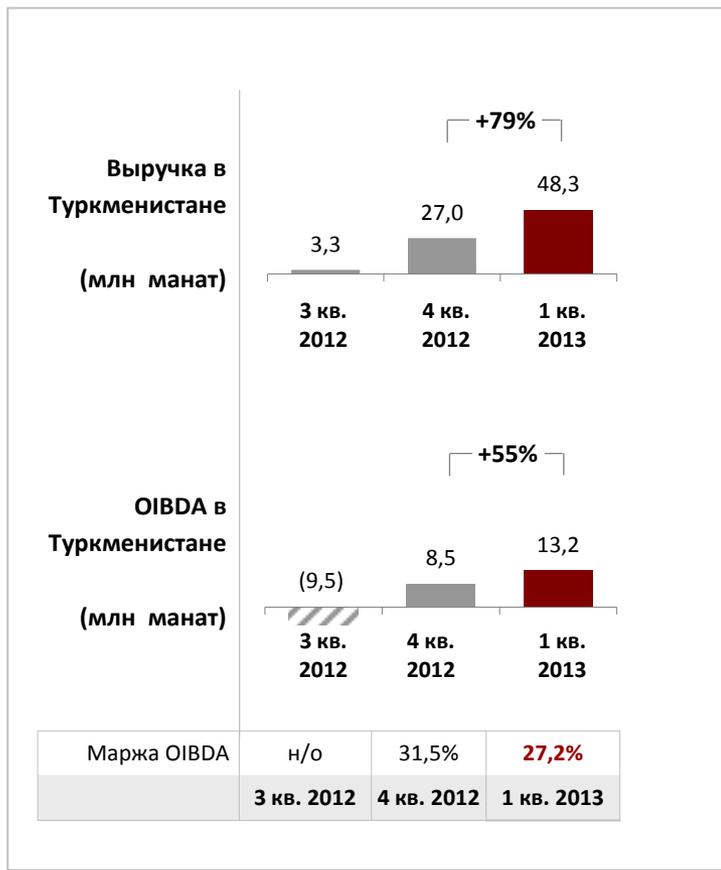


- Квартальное сокращение ARPU за счет сезонного сокращения выручки от голосовых услуг, интернет-сервисов и роуминга
- Рост ARPU в годовом исчислении отражает усилия компании по привлечению и развитию качественной абонентской базы
- Рост MOU в годовом исчислении за счет стимулирования внутрисетевых вызовов и роста лояльности абонентов
- Значительное сокращение оттока в годовом исчислении за счет повышения качества абонентской базы и стабилизации конкурентной ситуации



на шаг впереди

ТУРКМЕНИСТАН: финансовые результаты



- В первом квартале 2013 года выручка выросла на 79% в квартальном исчислении и составила 48,3 миллиона манат, маржа OIBDA составила 27,2%

- Ключевые показатели :

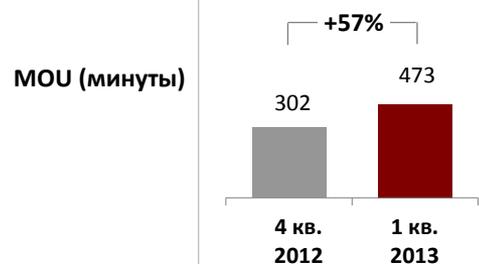
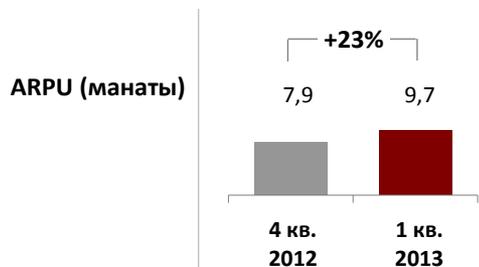
- Количество абонентов: 1 888 150
- Доля рынка*: 39%

- 30 августа 2012 года МТС перезапустила сеть в Туркменистане, а 1 октября 2012 года стартовали продажи контрактов для абонентов



на шаг вперед

ТУРКМЕНИСТАН: операционные показатели



- Высокий рост ARPU за счет запуска тарифов, стимулирующих внутрисетевые звонки
- Рост MOU обусловлен высоким уровнем потребления услуг

Абоненты, тыс	1 440,0	1 888,2
Уровень оттока, %	н/о	н/о
SAC	6,2	9,5
APPM	0,03	0,02
	4 кв. 2012	1 кв. 2013



на шаг впереди

Спасибо за внимание!

Дополнительная информация:
Департамент по связям с общественностью ОАО
«МТС»
pr@mts.ru